

경영학과

Department of Business Administration

학술석사과정 이수과목 및 학점

이수과목		학점
기초필수과목	관리경제학 통계분석방법론 재무회계	9학점 (3과목)
공통필수과목 (택 3)	인사조직, 경영전략, 재무관리 생산관리, 마케팅 국제경영, 경영정보시스템 의사결정, 리스크와 보험	9학점 (3과목)
전공선택과목		12학점
자유선택과목		3학점
특수연구		3학점
졸업논문		0학점
총 이수학점		36학점 이상

교과목록

기초필수

MGT6001 관리경제학 (Managerial Economics) 3학점
 관리경제학이란 경영자가 습득하여야 할 경제학 이론으로서 자원의 최적배분을 목적으로 하는 경제학의 다양한 이론을 기업경영에 응용하는 학문이다. 따라서 본 과목은 기업경영연구에 있어서 필수적으로 응용되는 경제학, 특히 미시경제학의 제반 내용을 살펴본다. 구체적으로 소비자이론, 생산자이론, 시장조직의 이론을 연구하며, 소비자, 기업 등의 경제 주체들의 최적화 문제, 게임이론, 불확실성하의 의사결정, 기초적인 정보경제학 등의 내용도 살펴본다.

MGT6002 통계분석방법론 (Statistical Methods) 3학점
 본 과목의 목적은 컴퓨터 통계패키지를 활용하여 통계적 방법론에 대한 개념을 습득하는데 있다. 본 과목에서는 (1) 연구 및 실험설계, (2) 연구가설의 구성, (3) 샘플링을 포함한 자료수집 방법, (4) 회귀분석, (5) 분산분석을 주요 주제로 다룬다. 본 과목의 주요 학습목표는 통계적 방법론을 이해하고 통계적 방법론을 이용하여 다양한 경영 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양하고 다양한 형태의 분석 및 결과해석에 따른 관점을 이해하는 것이다. 다양한 사례를 통하여 통계 이론보다는 방법론의 이해를 강조하는 강의가 이루어진다.

MGT6003 재무회계 (Financial Accounting) 3학점
기업의 회계는 내부 및 외부의 정보이용자에게 의사결정에 유용한 정보를 제공한다. 본 과목에서는 외부에 공표되는 재무제표를 작성하고 이해할 수 있는 기본 능력을 기르며, 그러한 정보가 투자자나 채권자의 의사결정에 어떻게 이용될 수 있는가에 대하여 분석한다. 또한 기업의 내부 경영목적으로 이용되는 정보를 제공하기 위한 내부 정보시스템으로서의 회계 및 경영 기법에 대하여도 기초적 지식을 제공한다.

MGT6004 연구조사방법론 (Research Methodology) 3학점
사회과학의 한 분야인 경영학에서 박사논문을 쓰고, 계속 연구논문을 쓰기위해서 필요로 하는 기본적인 연구조사방법에 대한 지식을 습득하고, 최근 연구조사방법동향을 배운다. 인과관계, 가설, 이론, 변수, 측정, 척도, 자료수집, 표본설계, 통계분석 등의 주제들을 학습한다.

공통필수

MGT6011 재무관리 (Financial Management) 3학점
현대재무이론의 기초 개념과 원리를 다룬다. 자산의 현재가치, 위험과 수익, 자본비용, 자산의 가치평가 이론 등을 통해서 재무와 금융의 기초 원리를 습득한다.

MGT6012 리스크와 보험 (Risk and Insurance) 3학점
개인, 기업, 정부 등 모든 형태의 경제주체가 직면하는 리스크에 대한 종합적 이해와 리스크관리 및 보험제도를 이론과 실무 측면에서 연구하며, 보험에 대한 강의를 중점적으로 진행한다.

MGT6013 마케팅 (Marketing) 3학점
마케팅 초급자에게 마케팅관리의 핵심 원리를 이해시키는 데 그 목적을 두고 있다. 특히 이 과목은 마케팅 관리 중 거시 마케팅전략을 수립하는 데 필수적인 시장세분화, 표적시장 선정, 포지셔닝을 집중적으로 소개하며, 시장 환경을 이해하기 위해 소비자행동과 마케팅조사 등을 다루고 있다. 마케팅관리의 통제가능한 도구들을 이용하여 미시전략(4P mix)을 전개하는 기법을 가르친다. 본 과목을 통하여 MBA 학생들은 제품의 개발과 관리, 가격의 책정과 조정, 유통채널의 구축과 관리 그리고 광고 판촉과 의사소통과 관련된 과제와 기법을 학습하게 될 것이다.

MGT6014 인사조직 (Human Resource Management & Organizational Behavior) 3학점
본 과목은 기업의 경쟁우위의 원천으로서 사람의 중요성을 인식하고, 종업원을 효과적으로 관리하기 위한 관리자 및 조직 차원에서의 이슈를 다룬다. 관리자 차원의 이슈로는 조직내 사람의 행동에 대한 이해를 높이기 위해 개인, 집단 및 조직 차원의 행동에 대한 다양한 이론을 학습한다. 개인차, 동기부여, 의사결정, 의사소통, 리더십, 갈등관리 등이 주요 내용이다. 또한 조직차원에서 사람을 관리하기 위한 제도적 측면인 인사관리의 각 기능을 학습하게 된다. 인력계획, 선발, 평가, 보상, 교육훈련이 주요 학습내용이다.

MGT6015 경영전략 (Strategic Management) 3학점
오늘날의 기업환경에서 성공적인 경영자는 기업의 외부환경과 내부 환경으로부터 습득한 정보를 적절히 분석하여 단기 및 장기 전략 수립에 활용하여야 한다. 경영전략에서 내리는 결정들은 기업의 생존과 번

영에 지대한 영향을 미친다. 경영전략은 기업의 경쟁 환경을 분석하고 경영자가 당면한 조직의 문제점에 대한 실현 가능한 해결책을 제시하도록 하는 방법론이다. 전략이론의 주요 개념 및 모델을 이해하고, 전략이론이 실제 경영현장에서 어떻게 적용되는지 연구하고, 사례연구를 통해 전략적 사고 능력 및 문제 해결능력을 계발한다.

MGT6016 생산관리 (Introduction to OM) 3학점
생산관리는 제품과 서비스의 생산 및 유통 프로세스에 관련된 영역이다. 주된 관심사는 프로세스의 효율성과 효과성이다. 주요 주제는 제품과 서비스의 설계와 개발, 생산과 유통이며, 구체적으로 품질경영, 기술경영, 공급사슬경영(SCM), 입지, 생산능력계획, 프로세스관리, 수요예측 및 관리, 생산계획, 재고관리, 프로젝트관리 등을 포함한다. 학생들은 본 과목을 통해 제품과 서비스의 생산 시스템에서 흔히 발생하는 제반 관리문제들을 깊이 이해할 수 있으며 이에 대한 해결책들을 탐구한다.

MGT6017 경영정보시스템 (Management Information System) 3학점
본 과목은 어떻게 컴퓨터를 기반으로 정보기술을 이용하여 기업의 효율성을 높일 수 있는가를 소개한다. 정보기술의 디자인, 구현, 제어, 평가, 전략의 기본개념을 다룬다. 정보기술을 활용한 정보시스템의 관리적 전략적 관점에 중점을 둔다.

MGT6018 의사결정 (Decision Making : Art and Science) 3학점
의사결정이란 계량적 의사결정을 다루는 학문으로서 합리적인 대안을 지시, 처방한다. 수학, 통계학, 경영이론, 심리학 등이 결합된 다분야 학문이라 할 수 있다. 기업과 개인 의사결정자를 위하여 수학적 모형을 정립하고 이의 해법을 이해함으로써 과학적인 의사결정능력을 배양한다. 선형계획법, 정수계획법, 계층분석법 등 정량적 모형과 정성적 모형에 관한 이론과 실습을 병행한다.

MGT6019 국제경영 (Global Management) 3학점
이 과목은 국제경영학 입문과목으로서 기업의 국제경영활동에 대한 전반적인 이해를 돕기 위한 과목이다. 구체적으로 국제경영과 글로벌 기업의 개념, 시장의 글로벌화, 국제경영활동에 영향을 미치는 국제기업환경(경제적 환경, 문화적 환경, 법률적/정치적 환경), 무역, 해외직접투자, 국제경영 전략 및 국제경영 각론(국제마케팅, 국제재무, 국제생산, 국제인사)에 대한 소개가 이 과목의 목적이다.

전공선택

재무/ 보험

MGT6101 투자론세미나 (Investment Seminar) 3학점
이 과목은 현대투자이론 및 포트폴리오이론에 대해 다룬다. 전통적인 자본자산가격모형인 CAPM에 대해 엄밀히 공부한 다음, 이것을 보다 최근의 자본자산가격모형인 APT나 옵션가격모형과 비교한다. 효율적 시장가설 및 시장미시구조이론에 대해서도 다룬다.

MGT6102 기업재무세미나 (Corporate Finance Seminar) 3학점
이 과목은 기업재무이론에 대한 엄밀한 기초를 제공하는 것을 목적으로 한다. 대리인이론과 기업이론, 기업재무결정과 생산물시장의 상호연관관계 그리고 자본구조이론 등 최근 기업재무이론에서 중요시되고 있는 주제들을 다룬다.

MGT6103 파생상품세미나 (Derivatives Seminar) 3학점
선물, 옵션을 비롯한 각종 파생상품을 소개한다. 그 주요내용으로는 파생상품의 가격결정이론, 파생상품을 이용한 위험관리 및 새로운 투자기회의 파악 등이 다루어진다.

MGT6104 리스크관리 이론 (Risk Management) 3학점
기업을 비롯한 각종의 조직이 직면하는 다양한 리스크를 종합적으로 관리하는데 따른 모든 문제를 이론과 실무면에서 연구한다. 강의진행은 다양한 관련 문헌과 연구리포터를 중심으로 발표 및 토론한다.

MGT6105 금융기관 경영론 (Management of Financial Institutions) 3학점
금융기관과 금융시장에 대한 기본적인 이해를 돕는 데 목적이 있다. 자본시장에서의 금융기관의 고유한 역할, 금융시장의 최근 발전 및 정부규제 그리고 위험관리에 대해 다룬다. 자산 증권화, 부외거래 및 다국적 은행산업에 대해서도 심도 있게 다룰 것이다.

MGT6106 계량재무분석세미나 (Quantitative Methods for Finance Seminar) 3학점
학생들이 기업재무분야의 실증논문들을 통해 재무분야의 연구를 수행하는 데 필요한 분석방법론을 습득하도록 하는 데 목적이 있다. 계량모델 자체에 대한 수업보다는 그 모델을 이용하여 어떻게 연구과제를 수행하느냐 하는 실용적인 면에 초점을 맞춘다. 재무이론뿐만 아니라 데이터 분석방법론을 다룬다.

MGT6107 재무관리 최근주제연구 (Current Topics in Financial Management) 3학점
재무분야에서의 창의적인 연구논문을 작성할 수 있는 역량을 키우기 위하여 고급 재무이론과 실증 방법론 등을 학습한다. 연구주제는 담당교수에 따라 다양한 분야를 다루게 된다.

MGT6108 채권투자론 (Fixed Income Securities) 3학점
다양한 채권투자전략을 학습하는 데 목적이 있다. 채권의 가치평가, 채권투자전략, 채권의 과세, 뮤추얼 펀드, 리츠등에 대해 학습한다. 금리 예측, 신종채권상품, 리포 및 스왑거래시장에 대해서도 심도 있게 다룰 것이다.

MGT6109 포트폴리오관리 (Portfolio Management) 3학점
This course is designed for students who wish to build a career in investment industry and related roles. In this course, students will learn the fundamental concepts and a theoretical framework of portfolio management. The primary focus of this course is the application of financial theory to the issues and problems of investment management. The course covers the characteristics and analysis of individual securities, as well as the theory and practice of optimally combining securities into portfolio. At the end of the course, students should be able to apply portfolio and securities management concepts and techniques to the

business issues.

MGT6110 가치평가론 (Valuation) 3학점
재무론, 회계학, 경제학, 그리고 통계학에서 배운 지식을 종합적으로 응용하여 주식의 기본적 가치를 산정하고 장기투자의 관점에서 저평가된 기업을 발굴하는 기업 가치평가 방법을 연구 한다. 가치평가와 주식투자 과정에서의 제반 이슈를 논하고 가치투자를 실행하는 계량적이고 구조적인 접근법을 학습함을 목적으로 한다. 구체적으로 기본적 분석 (fundamental analysis) 과 상대적 가치평가법 (relative valuation)을 연구한다. 이 과목에서 학습한 내용은 증권 및 투자회사 뿐 만 아니라 제조업의 재무부서에 취업을 목표로 하는 학생들과 개인적으로 가치 투자를 하고자 하는 학생들에게 유용하다.

MGT6112 보험경영세미나 (Insurance Seminar) 3학점
보험회사의 경영과 관련한 주제들에 관하여 연구논문을 중심으로 소개함으로써 보험회사에 대한 이해를 높이는 데 목적이 있다. 특히 보험의 개념뿐 아니라 경영에 있어서 내재적인 문제인 Moral Hazard, Adverse Selection 등의 위험 분류와 관련된 주제와 최근 금융 환경의 변화로 주목받고 있는 보험회사의 ALM에 대한 내용을 조명한다.

MGT6113 보험 최근주제연구 (Current Topics in Insurance) 3학점
보험과 관련된 최근의 이론적 실무적 연구를 다각적으로 분석하고 검토한다.

MGT6114 리스크관리 최근주제연구 (Current Topics in Risk management) 3학점
리스크관리와 관련된 최근의 이론적 실무적 연구를 중심으로 분석하고 검토한다.

회	계
---	---

MGT6201 재무회계학 (Financial Accounting) 3학점
최근 재무회계연구의 기반인 정보경제학, 자본자산 가격결정이론, 대리인이론을 개괄적으로 검토하고, 이들 이론을 응용한 재무회계 연구논문을 검토, 분석하여 현 재무회계의 연구 추세를 파악함과 동시에 이들 연구의 유용성과 한계점을 분석하여 미래의 재무회계의 연구방향을 제시한다.

MGT6202 관리회계연구 (Managerial Accounting Study) 3학점
관리회계 분야의 제반 논문을 검토하여 우선 관리회계정보의 유용성을 검토하고, 그 다음 현재 기업환경에서 제기되는 관리회계상의 문제점을 찾아내고 이 문제들을 해결할 수 있는 제반기법들을 소개함으로써 앞으로의 연구방향을 제시한다.

MGT6203 관리회계 (Managerial Accounting) 3학점
관리회계는 경영자의 의사결정과 조직의 통제에 유용한 정보를 제공하는 정보 시스템이다. 본 과목에서는 효과적인 관리회계 시스템의 효율적인 설계 및 운용에 관한 기본적인 개념과 이를 활용하는 능력을 학습한다. 구체적인 학습내용으로는 의사결정 목적의 정보를 주로 제공하는 전부원가계제도, 변동원가계산제도, 활동기준 원가계산제도, 표준원가계산제도 등과 통제목적의 정보를 주로 제공하는 조직의 분권화, 이전가격제도, 성과평가제도 등이 있다.

MGT6204 고급관리회계 (Advanced Managerial Accounting) 3학점
경영의사 결정에 유용한 정보를 수집, 분류, 요약, 분석하여 경영자들에게 보고하는 관리회계제도를 설계. 평가함에 있어 요구되는 분석적 추론방법 및 모형에 대하여 다룬다.

MGT6205 재무제표분석 (Financial Statement Analysis) 3학점
본 강좌는 기업가치평가 목적으로 기업의 경영전략에 기초한 재무제표분석 방법을 소개한다. 따라서 본 강좌에서는 재무제표를 개괄적으로 검토한 다음 회계정보를 이용하여 기업의 가치평가모형에 대한 이론을 검토한다. 검토되는 모형은 주가이익비율, 주가장부가치비율, 주가영업현금흐름비율 등과 같은 전통적인 주가배수법과 현금흐름할인모형, 초과이익할인모형 등이다. 그 다음 사례를 통하여 기업의 경영전략에 기초한 재무제표분석을 실시하여 기업가치를 평가하는 방법 및 절차를 세부적으로 검토한다.

MGT6206 중급재무회계 (Intermediate Accounting) 3학점
본 강좌에서는 회계원론에서 다루지 않는 세부적이면서도 특수한 성격의 회계문제를 다룬다. 본 강좌는 이들 회계문제를 해결하기 위한 기업회계기준의 실제 적용 기법과 이들 기준을 뒷받침하여 주는 재무회계이론을 소개한다. 검토되는 회계기준은 한국회계기준, 국제회계기준, 미국회계기준 등이 될 것이다.

MGT6207 관리회계세미나 (Managerial Accounting Seminar) 3학점
관리회계 분야의 제반 논문을 검토하여 우선 관리회계정보의 유용성을 검토하고, 그 다음 현재 기업환경에서 제기되는 관리회계상의 문제점을 찾아내고 이 문제들을 해결할 수 있는 제반기법들을 소개함으로써 앞으로의 연구방향을 제시한다.

MGT6208 고급원가회계 (Advanced Cost Accounting) 3학점
원가회계 특정 주제에 대한 집중연구. 주제로는 장기계획, 연간 이익계획, 활동기준원가계산, 원가예측, 전략적 통제제도, 성과평가제도 등이 포함된다.

MGT6209 회계 최근주제연구 (Current Topics in Accounting) 3학점
정규 과목에서 소개되지 않는 회계학의 최근 주제에 대해서 살펴본다.

마 케 팅

MGT6301 소비자 행동론 (Consumer Behavior) 3학점
현대적인 경영을 실천하는데 있어 소비자 행동에 대한 이해는 핵심적인 부분이다. 특히 마케팅은 소비자의 욕구 파악, 고객 만족 등, 소비자에서 시작하여 소비자에서 끝난다고 해도 과언이 아닐 것이다. 이 강의의 목적은 소비자 행동의 근저에 깔려있는 기본 개념들을 이해하고 나아가서 이 개념들을 마케팅 문제의 해결에 적용하는 능력을 함양하는데 있다. 이 강의는 여러 사회과학 특히 심리학에서 밝혀진 원칙들을 기반으로 포지셔닝, 마케팅 커뮤니케이션, 고객관계관리 등의 문제에 이 같은 원칙들을 어떻게 활용할 것인가를 중심으로 진행될 것이다. 이 강의의 수강자들은 마케팅 문제를 해결할 수 있는 도구들을 개발하는데 도움이 될 수 있는 접근방법과 개념들을 이해할 수 있게 될 것이다.

MGT6302 유통관리 (Channel Management)

3학점

유통채널은 가장 통제력이 떨어지는 마케팅 변수로 장기적이며 전략적인 접근을 필요로 한다. 최근 급변하는 유통환경은 제조업체와 유통업체의 성과와 생존을 위협하는 난제들을 제기하고 있다. 본 과목은 유통채널의 유형과 특징, 중간상의 구조와 기능, 채널구조의 설계와 구축, 채널구성원의 관리, 물적유통과 유통정보시스템의 운영 등에 관한 이론과 사례를 분석하고 토의함으로써 유통환경 변화에 효과적으로 대응하고 유통망을 효율적으로 관리할 수 있는 능력을 배양시키고자 한다.

MGT6303 브랜드 관리 (Brand Management)

3학점

대부분의 경영자들이 인식하듯이, 기업의 장기적인 생존과 경쟁에서의 우위를 가능케 해주는 기업이 보유한 가장 강력한 무기이자 자산은 브랜드이다. 생산기술과 제품은 때론 경쟁에 의해서 모방될 수 있지만, 체계적으로 만들어진 강력한 브랜드자산은 결코 쉽게 모방될 수 없는 것이다. 더구나, 최근 코카콜라와 같은 세계적인 기업들의 총 자산가치에서 무형자산으로서의 브랜드가 차지하는 가치가 그 외의 자산가치의 총합보다 훨씬 많은 비중을 차지하게 되면서, 기업의 가치를 지속적으로 유지 및 강화하기 위한 필수조건으로서의 브랜드관리 역시 그 의미가 더해지고 있는 실정이다. 이에 따라 본 과목은 브랜드는 과연 무엇이고, 이를 관리하는 것이 기업의 입장에서 왜 중요한지, 브랜드 자산가치는 어떻게 형성되는지, 브랜드에 자산적 가치를 심어주고 이를 효과적이고 성공적으로 활용 및 강화하기 위해서는 어떠한 시각과 전략들이 필요한지 등의 브랜드와 관련된 다양한 이슈들을 다룬다.

MGT6304 마케팅 조사론 (Marketing Survey)

3학점

마케팅 전략수립과 의사결정에 필요한 자료를 과학적으로 수집하고 분석하기 위한 조사방법을 연구한다. 구체적으로 조사문제의 설정, 조사설계 유형의 결정, 자료수집 방법의 선정, 표본추출방법, 자료수집절차, 자료의 분석, 조사보고서 작성 등과 관련된 이론과 실무를 학습한다.

MGT6305 신제품 관리 (New Products management)

3학점

신제품 개발 및 관리는 대부분의 기업들에게 있어서 주요한 전략적 활동 중의 하나이다. 더욱이 제품 수명주기가 점점 짧아지고 경쟁 상품들의 시장 진입이 증가하는 현실에서 신제품의 성공은 기업의 생존과 성장에 필수 불가결의 요소이다. 따라서 본 과목에서는 신제품 개발 및 관리의 주요 단계들 -시장의 정의, 제품 설계와 포지셔닝, 수요예측 등-을 학습한다. 또한 최종 과제를 통해서 전반적인 제품 설계와 마케팅에 대한 연구 주제들을 찾아볼 것이다.

MGT6306 촉진관리 (Promotion Management)

3학점

촉진관리는 마케팅현업에서 새로운 주제와 연구대상이 계속해서 나올 수 있는 영역이다. 본 과목에서는 촉진에 대한 소비자 행동론적 연구들, 통계모델연구들, 전략연구들을 모두 공부하게 될 것이다. 또한 실제 학계 및 현업에서 사용되고 있는 최근 촉진기법들도 학습하게 될 것이다.

MGT6307 하이테크마케팅 (Hightech Marketing)

3학점

이 과목은 일반적 마케팅 개념을 학습한 학생들을 대상으로 이론의 실제 적용과 최신 마케팅 기법을 학습하도록 구성되어 있는 고급 수준의 마케팅 과목이다. 마케팅 이론과 방법론을 피상적인 소개에 그치지 않고 최근에 많은 관심을 받고 있는 주요 하이테크 산업 (이동통신, 전자제품, 문화 콘텐츠, entertainment 산업 등)에서 혁신 제품들을 어떻게 개발하고 시장성을 평가하며 신시장을 어떻게 개발해야 할지를 최신 마케팅 기법을 통하여 해결해 나가는 과정을 다룬다. 소개되는 마케팅 이론과 기법들

은 최근 개발되고 있는 것들로 하이테크산업에서만 적용되는 것은 아니며 일반 여러 분야에도 적용 가능한 내용이므로 실제 다루어질 내용은 하이테크 산업에만 관심 있는 학생만이 아니라 최신 기법과 이론을 공부하려는 학생 모두에게 도움이 될 것이다.

MGT6308 마케팅전략 (Marketing Strategy) 3학점
마케팅이론을 실무에 적용하는데 필요한 지식과 사례를 학습하고, 실무에도 도움이 될 수 있는 전략도출 방법과 우수한 전략의 특징, 전략수립에 필요한 정보와 전략수립에 관련된 추세와 연구동향을 학습한다. 또한 전략연구에 필수적인 자료수집방법과 분석방법론도 연구한다.

MGT6309 마케팅 최신주제연구 (Current Topics in Marketing) 3학점
최근 관심을 끌고 있는 다양한 마케팅 이론과 이슈에 관한 내용을 학습하고, 마케팅이론들에 대한 폭넓은 지식을 배양할 수 있는 기회를 제공한다. 구체적인 주제는 바뀌게 될 것이지만, 주제와 맞는 연구 프로포절을 작성하는 것을 학습목표로 한다.

MGT6310 빅데이터 마케팅 (Big Data Marketing) 3학점
최근 산업계에서 급속하게 증가하고 있는 빅데이터를 이용하여, 새로운 방식의 마케팅 커뮤니케이션, 신제품 개발, 시장조사 기법들이 활발하게 개발되고 있다. 본 과목은 빅데이터를 이해하고, 이를 이용하여 새로운 방식으로 신제품을 개발하는 방법을 배우고, 이를 기반으로 구전커뮤니케이션의 새로운 기법들을 연구하고, 시장조사의 새로운 방식으로 빅데이터를 이용한 어떻게 이용할 수 있을 지를 학습하는데 그 목적이 있다.

MGT6311 마케팅 모델 (Marketing Model) 3학점
마케팅의 다양한 현상들을 계량 및 계량화 방법론을 통해서 분석하고 예측하는 방법론을 학습한다. 기본적인 통계방법에서 마케팅에 특화된 적용방법까지 최신의 모델방법을 배우고 실제 자료에 적용해봄으로써 새로운 이론과 방법론을 개발하는 기초를 연습하게 될 것이다.

MGT6312 비즈니스 마케팅 (Business Marketing) 3학점
최근 마케팅의 추세는 소비자를 대상으로 하는 마케팅에서 기업을 대상으로 하는 마케팅의 중요성이 더욱 커지고 있다. 기업대상의 비즈니스마케팅은 과거 산업재 마케팅으로 인식되었지만, 새로운 기업환경의 변화에 따른 새로운 이론과 자료수집방법 및 분석방법을 학습하고 개발할 필요가 있다.

MGT6313 소비자 의사결정 (Consumer Decision Making) 3학점
마케팅에 대한 이해는 소비자의 구매의사 결정 과정에 대한 정확한 이해에서 시작한다. 본 강의에서는 소비자 행동 중에서도 가장 핵심적인 부분이라고 할 수 있는 소비자들의 판단과 선택에 관한 연구들을 살펴본다. 이 course에서는 소비자 의사결정에 관한 심리학적 접근을 토대로 하는 고전적 연구와 최신 연구들을 함께 살펴본다. 그 과정에서 수강생들은 기존 연구에 있어서의 gap을 발견해냄으로써 이 분야에 새로이 기여할 수 있는 연구 idea를 얻어내고 이를 검증하기 위한 방법을 모색해 보는 것을 이 강의의 목표로 한다.

MGT6401 모티베이션과 리더십 (Motivation and Leadership) 3학점
조직 내 개인 수준에서 성과 결정에 영향을 미치는 모티베이션과 집단 수준에서의 성과 결정에 영향을 미치는 리더십에 대한 보다 자세한 이론 연구를 실시한다. 더불어 사례에 대한 연구를 통하여 이론과 실재를 접목시키는 방법에 대하여 논한다.

MGT6402 미시조직행동 (Micro Organizational Behavior) 3학점
미시조직행동은 조직내 개인 및 집단수준의 행동에 대한 이해와 조직구조에 대한 이해를 바탕으로, 최근의 관련연구에 대해서 다룬다. 그러한 이론체계를 근간으로 여러 상황에서 조직구성원들의 행위에 관한 이해와 예측, 관리할 수 있는 방안에 관해 분석한다.

MGT6403 인력보상관리 (Compensation Management) 3학점
기업종업원에 대한 보상을 공정성 확보차원에서 접근하여 조직의 외부공정성 및 내부공정성의 결정요인과 그 과정을 분석한다. 이를 통한 보상만족 나아가 보상과 동기부여와 관련되는 제 이론 및 기업실무와 관련한 임금전략을 분석함으로써 기업조직에서 발생하는 보상관련 문제를 해결할 수 있는 능력을 제고시킨다.

MGT6404 전략경영게임 (Strategic Management Games) 3학점
본 과목의 목적은 강의, 토론, 사례 및 실증연구를 통해학생 개개인의 조직과 전략이론에 대한 이해를 높이고 주요개념들을 습득시키는 데에 있다. 경영자는 늘 몇 가지의 사업상의 대안을 놓고 가장 바람직한 의사결정을 하기 위해서 끊임없이 고민을 하는 존재이다. 그러한 사업상의 대안들은 대개 그 경영자가 속한 조직의 외부환경과 내부상황에 의해 제약을 받고 조직개편을 통해 실천이 가능하게 된다. 본 과목은 바로 그러한 의사결정에 도움을 주고 조직 전략의 수립 및 실행에 도움이 되는 학문이다. 수강생은 실제 경영자의 입장에서 고민하면서, 조직 및 전략이론을 바탕으로 한 전략의 수립과 실행방법을 배우게 된다.

MGT6405 전략적리더십 (Strategic Leadership) 3학점
기업의 주요한 지배구조를 담당하는 이사회 및 최고경영진이 기업성과 및 기업 생존에 미치는 영향에 대해서 학습한다. 구체적으로, CEO 및 최고경영진의 역할, 이사회 역할, 경영진 구성 및 교체, 이사회의 구성 및 교체, 기업지배구조, CEO 승계, 경영진 보상 및 효과 등에 대해서 학습한다.

MGT6406 성과관리론 (Performance Management) 3학점
성과관리와 관련된 인적자원관리의 방식으로 개인성과급, 집단성과급, 임금체계, 임금과 동기부여의 주제를 살펴보고, 임금과 밀접하게 연관된 인사평가의 이론과 사례 등을 학습한다.

MGT6407 조직전략론 (Organization Strategy) 3학점
본 과목의 목적은 강의, 토론, 사례 및 실증연구를 통해 학생 개개인의 조직과 전략이론에 대한 이해를 높이고 주요개념들을 습득시키는 데에 있다. 경영자는 늘 몇 가지의 사업상의 대안을 놓고 가장 바람직한 의사결정을 하기 위해서 끊임없이 고민을 하는 존재이다. 그러한 사업상의 대안들은 대개

그 경영자가 속한 조직의 외부환경과 내부상황에 의해 제약을 받고 조직개편을 통해 실천이 가능하게 된다. 본 과목은 바로 그러한 의사결정에 도움을 주고 조직 전략의 수립 및 실행에 도움이 되는 학문이다. 수강생은 실제 경영자의 입장에서 고민하면서, 조직 및 전략이론을 바탕으로 한 전략의 수립과 실행방법을 배우게 된다.

MGT6408 인사관리 최근주제연구 (Current Topics in Personnel Management) 3학점
인사분야에서 최근 이슈가 되고 있는 주제들을 학습함으로써 변화하는 인사조직분야의 이론과 실무를 이해하고 적용하도록 유도한다.

MGT6409 조직행동이론 최근주제연구 (Current Topics in Organizational Behavior) 3학점
조직행동이론 에서 최근 이슈가 되고 있는 주제들을 학습함으로써 변화하는 인사조직분야의 이론과 실무를 이해하고 적용하도록 유도한다.

MGT6410 고용문제와 고용관계 (Labor Issues and Employment Relations) 3학점
고용관계의 기초적 이론과 사례들을 학습한다. 최근 노동문제, 노동조합의 결성, 노동조합과 단체교섭, 노동쟁의, 비정규직관리, 경영참여, 고성과 작업조직, 비노조경영 등 고용관계의 집단적 관계를 중심으로 기초 이론을 숙지하고 이를 현장 사례에 적용해 본다.

MGT6411 기업윤리 (Business Ethics) 3학점
기업의 이해관계자들인 정부, 주주, 고객, 일반 시민들 간의 윤리적 이슈들을 학습하고 이슈에 대한 다양한 윤리적 관점과 이론들을 학습한다. 윤리이론과 적용 사례를 중심으로 최근의 동향들을 살펴본다.

MGT6412 고용관계론 세미나 (Seminar on Employment Relations) 3학점
고용관계의 효과적 형태와 운영방식에 대한 이론과 실증연구들을 학습한다. 전략적 인적자원관리의 이론, HR 아웃소싱, 임금관리, 노사관계와 인적자원관리 간의 상호 연계성, 기업윤리와 인적자원관리 간의 영향관계 등 인적자원관리와 노사관계 분야의 최신 연구들을 세미나 형식을 통해 심층적으로 논의한다.

MGT6413 인적자원관리 세미나 (Seminar on Human Resource Management) 3학점
인적자원관리 분야의 이론에 대한 학술적 연구들을 심도 있게 학습하며, 세미나를 통하여 향후 석사 논문 작성에 도움이 되는 창의적 연구 능력을 배양하도록 한다.

MGT6414 조직행동이론 세미나 (Seminar on Organizational Behavior) 3학점
조직행동 분야의 이론에 대한 학술적 연구들을 심도 있게 학습하며, 세미나를 통하여 향후 석사 논문 작성에 도움이 되는 창의적 연구 능력을 배양하도록 한다.

MGT6415 전략 세미나 (Seminar on Strategy) 3학점
전략 분야의 이론에 대한 학술적 연구들을 심도 있게 학습하며, 세미나를 통하여 향후 석사 논문 작성에 도움이 되는 창의적 연구 능력을 배양하도록 한다.

MGT6416 전략적 리더십 (Strategic leadership) 3학점
기업의 주요한 지배구조를 담당하는 이사회 및 최고경영진이 기업성과 및 기업 생존에 미치는 영향에 대해서 학습한다. 구체적으로, CEO 및 최고경영진의 역할, 이사회 역할, 경영진 구성 및 교체, 이사회 의 구성 및 교체, 기업지배구조, CEO 승계, 경영진 보상 및 효과 등에 대해서 학습한다.

MGT6417 전략과 조직혁신 (Strategy and organizational innovation) 3학점
경영자는 지속적인 경쟁우위를 유지하기 위해서 기업의 외부환경과 내부환경을 연계하기 위해서 노력하며, 환경변화에 대응하기 위한 최적의 전략을 수립하고 조직개편을 통해 전략적 대안들을 집행한다. 본 과목에서는 조직 및 전략이론을 바탕으로 조직전략의 수립 및 실행에 대해서 학습한다.

MGT6418 벤처경영전략 (Venture management strategy) 3학점
벤처기업의 경영환경을 분석하고 성공과 실패요인, 자원과 역량에 대해 체계적으로 학습한다. 또한 지속 가능한 경쟁우위를 확보하기 위한 경영전략을 모색하며 위험의 평가 및 관리, 사업 타당성 분석 등 벤처 기업의 경영전략 수립 및 집행, 핵심역량 개발 및 강화에 대해서 학습한다.

MGT6419 다각화 전략 (Corporate diversification strategy) 3학점
기업들은 지속적인 생존과 성장을 위하여 새로운 시장과 새로운 사업영역을 끊임없이 개척할 필요가 있으며, 이를 위해 다각화 전략을 수행한다. 본 과목은 다각화 전략과 관련된 다양한 경영학 이론들과, 인수합병, 전략적 제휴, 조인트 벤처 등 다각화 전략의 다양한 대안들을 학습한다.

MGT6420 경쟁전략과 플랫폼 전략 (Competitive strategy and Platform leadership) 3학점
산업 간 융복합이 가속화되고 있는 환경 속에서 지속적 경쟁우위의 창출 및 유지를 위해서 기업들은 자사의 핵심사업에서의 경쟁력 강화뿐만 아니라 보완적인 역량을 보유하고 있는 타 기업들과 전략적 제휴를 모색할 필요가 있다. 본 과목에서는 핵심역량의 개념, 핵심역량 기반 경쟁전략, 생태계에서의 플랫폼 리더십 구축 및 진화 전략 등에 대해서 학습한다.

LSOM

MGT6501 경영혁신과 전략 (Management Innovation and Strategy) 3학점
본 과목에서 다루게 되는 주요내용은 정보화시대에서 요구되는 기업경영전반에 관한 문제들이다. 정보화 시대를 맞이하여 변화되고 있는 기업경영의 새로운 조류에 관한 토의와 더불어 이러한 새로운 경영관행이 실제 경영에 어떻게 실천될 수 있는지를 연구한다. 좀 더 구체적으로 경영의 패러다임이 바뀌는 가운데 이루어지는 한국기업의 구조조정과 경영혁신의 사례를 다룸과 동시에 21세기 기업경영에서 요구되는 인간적 경영을 통한 경영혁신과 경쟁력제고에 대한 문제를 다룬다. 그리고 가장 존경 받는 기업과 일하고 싶은 가장 좋은 기업이 되기 위한 경영관행에 대해서 토론하고 한국기업이 갖고 있는 경영상의 문제점들을 논의한다.

MGT6502 서비스기업운영관리 (Service Operation Management) 3학점
이 과목의 목적은 서비스 경영의 개념에 대한 이해를 돕고 서비스 비즈니스를 경영하는데 필요한 기법

들을 습득하는데 있다. 제품의 제조와는 달리 서비스를 제공하는 조직들은 특별히 주목해야 할 독특한 특성을 갖는다. 가령 서비스는 무형이며, 서비스기업은 훨씬 더 인간 지향적이다. 일반적으로 고객들은 서비스과정에 참여하고, 흔히 종업원과 시설에 직접적인 상호작용을 갖는다. 또한 서비스 조직에서 생산 기능은 마케팅기능과 분리할 수 없다. 따라서 본 과목은 서비스 조직이 탁월한 경쟁우위를 달성하도록 고객만족의 관점에서 통합적으로 서비스 운영관리를 학습한다. 즉 운영, 마케팅, 전략, 기술, 인적자원 그리고 조직의 이슈들을 통합적으로 다룬다. 탁월한 성과를 내는 서비스 조직은 단지 잘하는 경쟁자와는 다르게 경영한다.

MGT6503 비즈니스 프로세스 관리 (Business Process Management) 3학점
비즈니스 프로세스는 재화와 용역을 생산하고 고객에게 전달하는 과정으로, 이 프로세스의 역량은 기업의 성공에 있어서 가장 중요한 요소 중 하나이다. 본 과목은 비즈니스 프로세스를 디자인하고, 관리하고, 개선하는 방법론을 다룬다. 다루게 될 주요 주제는 비즈니스 프로세스의 기본 구성요소 이해, 프로세스 흐름의 측정과 관리, 프로세스 흐름의 변동성 관리, 프로세스 통합 등이다. 또한 각 주제를 다루기 위한 추가적 분석 방법론으로 재고 관리, 용량 관리, 대기 모형 등을 활용한다. 그리고 최근 논문과 기업사례 분석을 통해 문제점의 발견과 토의, 분석, 해법의 제시 과정을 거치면서 고급 문제해결 능력을 고양하고 최근의 이슈들을 파악하는 기회를 갖는다.

MGT6504 국제물류론 (International Logistics) 3학점
제3의 수익원으로 일컬어지는 물류의 중요성이 증대되고 있다. 본 과목에서는 상품과 서비스를 적시에 그리고 적량을 고객에게 전달함으로써 기업의 경쟁력을 제고시킬 수 있는 물류에 대해 전반적인 고찰을 시도한다. 또한 비용절감과 고객만족을 위해 필요한 효과적인 물류관리방안에 대해 연구한다.

MGT6505 물류경영 (Logistics Management) 3학점
본 과목은 기업운영의 시간과 비용 효율성을 높이는 수단으로 중요성을 더해가는 물류 기능에 대한 기초적 지식과 물류 산업의 기본적 구조를 제조업체, 물류업체, 컨설턴트의 입장에서 이해하는데 목적을 둔다. 본 과목은 기업의 가치창출 기능을 담당하는 생산/운영관리의 고급분야 중 하나인 물류 관리를 학습하기 위한 도입과정으로, 물류관리를 위한 핵심적인 전략적 접근방법과 함께 전반적인 기업경영 프로세스라는 틀 안에서 기본적인 물류의 역할을 학습하게 된다.

MGT6506 기술경영 (Management of Technology) 3학점
기업활동에 필수적인 제품기술과 공정기술의 개발과 획득과정 그리고 새로운 기술개념을 이용한 신제품 개발과정을 소개하고 기술흐름의 전 과정에 대한 이론적 고찰과 사례분석을 다룬다. 본 과목에서는 경영학의 관점에서 기술의 개발과정과 기술의 사용이 빈번한 신제품개발과정을 체계적으로 분석하고 관리할 수 있는 능력을 배양하고 동시에 기술과 상품에 관한 기업간 경쟁과정을 이해할 수 있는 능력을 배양하고 동시에 기술과 상품에 관한 기업간 경쟁과정을 이해할 수 있는 능력의 배양을 강조한다.

MGT6507 공급사슬관리 (Supply Chain Management) 3학점
공급사슬관리는 원자재부터 시작하여 최종제품이 고객에게 전달될 때까지 관련된 모든 기능을 조정, 통합하여 보다 신속하게 고객이 원하는 제품을 제공하는 것을 연구하는 것이다. 이 과목에서는 공급사슬의 운영, 공급사슬계획 및 전략, 공급업자관리, 공급업자와의 관계, 구매 관리, 글로벌 공급사슬, 그리고 공급사슬통합 및 제휴의 개념을 배우게 될 것이다. 또한 공급사슬에서의 정보기술 도입과 사용에 대해서

학습한다. 공급사슬관리의 기본적인 개념 학습과 함께 기업들의 실제 공급사슬관리의 활용에 대한 사례들을 배우게 될 것이다.

MGT6508 경영품질론 (Management Quality) 3학점
이 과목은 탁월한 성과를 지향하는 경영품질 모델을 다룬다. 경영품질(Management Quality: MQ)은 리더십으로부터 전략 기획, 고객 중시, 측정·분석 및 지식경영, 인적자원 중시, 프로세스 관리 및 사업성과에 이르기까지 경영시스템 전체를 겨냥한 '경영의 질'을 대상으로 한다. 볼드리지 모델(Baldrige Model)은 탁월한 사업성과를 위한 경영모델로 미국 국가품질상(Malcolm Baldrige National Quality Award)의 심사기준이다. 학생들은 볼드리지 모델을 기반으로 모든 조직에서 탁월한 성과를 내기 위한 경영시스템과 경영요소들을 실제 종합사례를 중심으로 학습한다. 이 과목은 세부 전공과목에서 학습한 이론들을 경영 실무의 관점에서 통합하고, 경영학을 전반적이고 통합적 시각에서 학습하려는 학생들에게 큰 도움을 줄 수 있다.

MGT6509 LSOM 최근주제연구 I (Current Topics in LSOM I) 3학점
생산관리분야에서 최근에 발표된 논문이나 서적을 검토하여 이 분야의 최신이론이나 기법을 습득한다.

MGT6510 LSOM 최근주제연구 II (Current Topics in LSOM II) 3학점
생산관리분야에서 최근에 발표된 논문이나 서적을 검토하여 이 분야의 최신이론이나 기법을 습득한다.

경영정보시스템

MGT6601 경영정보시스템세미나 (Management Information System Seminar) 3학점
경영정보시스템(Management Information System)에 대한 기본 지식을 전제로 하여 경영정보시스템에 대한 논문, 문헌 및 실질적인 연구를 통하여 경영정보시스템에 대한 이해를 높이고, 실제적으로 기업에 적합한 경영정보시스템을 설계 및 적용할 수 있는 능력을 함양시켜 유효한 시스템 설계 및 적용능력을 갖도록 함을 목적으로 한다.

MGT6602 비즈니스 애널리틱스 세미나 (Business Analytics Seminar) 3학점
빅데이터 분석과 관련된 본 과목은 지속적으로 발전하는 비즈니스 애널리틱스와 관련된 체계적인 연구를 수행하는 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 따라서 최근의 빅데이터 관련 주제, 연구 디자인 및 방법론에 관하여 수업을 한다. 발표와 토론을 중심으로 진행이 된다.

MGT6603 지식경영과 비즈니스 혁신 세미나 (Knowledge Management and Business Innovation Seminar) 3학점
본 과목은 기업 경쟁력을 결정하는 주요자원인 지식의 창출, 전파, 공유, 활용에 대한 이론적/실무적인 접근과 지식경영이 비즈니스에 미치는 영향에 대해 학습한다. 또한 지식프로세스의 변화에 기반을 두고 서비스 모델의 변화에 영향을 미치는 요소들에 대해 탐구하며, 궁극적으로는 비즈니스 모델 혁신의 의미와 이에 영향을 미치는 요소들에 대해 집중적으로 학습한다.

MGT6604 전사적 정보시스템관리 세미나 (Enterprise Information System Management Seminar) 3학점

본 과목은 변화하는 기업환경에 따른 새로운 프로세스의 변화로 인한, ERP의 등장 배경 및 개념, 솔루션의 구성, 구축 시 고려 사항 등의 이론적인 부분과 ERP의 best practice 개념 및 실습데모 등 시스템 이해 부분, 그리고 ERP를 구현하여 기업의 가치 증대에 성공한 기업 사례를 소개하는 부분으로 이루어져 있다. 이 세 가지의 이해하게 되면 업계에서 화두가 되고 있는 ERP를 상당부분 이해할 수 있다고 생각되며, 기업체에서 바로 활용할 수 있는 지식을 함양하는데 많은 도움을 줄 것으로 본다.

MGT6605 정보기술과 경영혁신 (Information Technology and Business Innovation) 3학점
기업에서 경영혁신을 함에 있어 정보기술의 역할에 대해 살펴본다. 정보기술(Information Technology)과 프로세스 혁신(Process Innovation)의 결합된 개념인 비즈니스 리엔지니어링(Business reengineering)을 통해 현재의 환경에 맞는 경영방식을 찾아내는데 목적을 둔다.

MGT6606 비즈니스 애널리틱스를 이용한 고객가치창출 (Customer Value Creation using Business Analytics) 3학점
기업 운영을 통해 발생하는 다양한 종류의 빅 데이터 분석을 통해 고객의 성향과 행동을 정확하게 예측할 수 있는 기법을 배운다. 중요 빅데이터 분석 기법과 각 기법이 응용된 사례와 함께 웹 마이닝, 오피니언 마이닝, 소셜 네트워크 분석 등의 실습, 응용이 다루어진다.

MGT6607 경영과 서비스사이언스 (Business and Service Science) 3학점
IT의 발전이 개별적이고 독립적인 기술에서 통합적인 솔루션을 제공하는 방향으로 발전하고 있다. 이것은 시스템을 구축하는 과정부터 유지 보수 및 운영하는 전체 업무를 고객이 원하는 하는 서비스 관점에서 접근하는 새로운 관리 방법론을 필요로 한다. 이런 취지에서 본 과목은 서비스 개념, 관리 방법론, 아웃소싱, 서비스 수준 관리, 투자성과 평가 등에 다양한 관리 방법론에 관하여 수업한다.

MGT6608 지식경영과 정보기술 (Knowledge Management and Information Technique) 3학점
이 과목에서는 최근 중요한 관심사로 떠오른 지식 중심 조직 구현을 위한 정보시스템의 역할을 중심 주제로 삼아 기업의 핵심 경쟁력 확보를 위한 다양한 이슈들을 정보시스템 차원에서 다루고자 한다. 어떻게 지식을 정의할 것인가? 어떻게 이러한 지식을 활용할 것인가? 지식 프로세스는 무엇인가? 그리고 정보시스템은 이를 어떻게 지원하고 선도해 나갈 것인가? 하는 문제들이 주로 다루어질 것이다. 또한 학생들의 이해를 돕기 위해 성공기업 사례 등이 토론될 것이다.

MGT6609 IT 연구조사방법론 (IT Research Methodolgy) 3학점
본 과목의 학습목표는 학생들에게 연구능력을 향상시키는 것이다. 좋은 연구란 연구 주제를 뒷받침할 수 있는 좋은 연구방법론이 존재해야 한다. 이를 위해서는 본 과목의 전반부에서는 주로 최근에 발표된 논문을 다루며 연구 논문이란 어떻게 구성되고 쓰여져 있는지를 학습하고 분석하고자 한다. 후반부에는 구체적인 연구방법론을 설명하면서 자신의 연구주제를 논리적으로 뒷받침하기 위해서는 어떠한 연구방법론이 가장 적절한(fit) 방법론인지를 모색하도록 한다. 이러한 논리성을 향상시키기 위해, 학생들은 한 학기 동안 방법론 강의를 통해 자신이 구상하고 있는 연구주제를 논리적으로 전개하는 term paper를 완성시키도록 한다.

MGT6610 경영정보 최근주제연구 (Current Topics in Management Information) 3학점
정보기술, 의사결정, 전자상거래 등의 경영정보 분야의 중요한 이슈에 대한 주요지식과 이에 관련된 최근 기술, 지식을 배운다. 주로 최근에 발표된 주요 논문에 실려 있는 사례를 통하여 토론과 이에 따른 학습으로 진행된다.

MGT6611 모바일통신경영 (Mobile Communication Management) 3학점
휴대폰을 중심으로 재편되고 있는 정보통신시장의 생태계를 학습하고 이를 효과적으로 활용하기 위한 학습이 요구되고 있다. 이에, 본 과목에서는 정보통신시장의 mega trend를 파악하고 향후 어떻게 전개될 것인가를 예측하고, 이를 통해 새로운 비즈니스 모델을 개발할 수 있도록 지식을 학생들에게 제공하고자 한다. 특히, 정보통신 기기의 원리를 이해함으로써 보다 효과적인 제품과 서비스의 개발/판매 전략을 수립에 일조하고자 한다.

경 영 과 학

MGT6701 다변량 분석 (Multivariate Data Analysis) 3학점
본 과목에서는 경영학 및 사회과학에서 적용되고 있는 다양한 형태의 기초적인 다변량분석 모형을 다룬다. 교과 내용은 다변량 분산분석, 다변량 회귀분석, 판별분석, 군집분석, 주성분분석, 요인분석을 포함하고 있으며, 구조방정식 모형이나 계층적 회귀모형과 정준상관분석 및 다차원척도법은 간단한 사례를 통하여 기본적인 개념만 학습한다. 본 과목의 주요 목표는 (1) 다변량 통계분석에 대한 방법론을 이해하고, (2) 주어진 상황에서 적절한 다변량 통계기법을 활용할 수 있도록 하며, (3) 컴퓨터 통계패키지에서 나타나는 결과를 올바르게 해석할 수 있는 능력을 가지고, (4) 다변량 분석을 이용한 논문을 이해하고 비판적인 시각을 갖는 것이다.

MGT6702 의사결정론 (Strategic Decision Making) 3학점
의사결정 문제를 과학적으로 해결하기 위해 갖추어야 할 주요 방법론을 습득하도록 함으로써 과학적인 사고력과 문제해결능력을 배양함을 목적으로 한다. 다양한 의사결정기법들의 경영문제 적용가능성과 합리적인 의사결정과정에 관해 중점적으로 논의하며, 기법의 현실문제 적용을 통하여 자신의 연구 분야에 학습내용을 적용할 수 있도록 한다.

MGT6703 데이터마이닝 (Data Mining) 3학점
정보기술의 급격한 발전에 따라, 오늘날의 조직은 대용량의 데이터를 다루고 자동/반자동적 방법을 이용하여 의미 있는 패턴과 규칙을 찾고 문제해결을 하고 있다. 데이터 마이닝은 이러한 목적을 위하여 분류, 추정, 예측 등을 하는 분야로서, 연관성 규칙, 군집분석, 사례기반추론, 의사결정나무추론, 인공신경망 등의 모델을 학습한다.

MGT6704 몬테칼로 시뮬레이션 (Monte Carlo Simulation) 3학점
불확실한 상황 하에서의 의사결정을 위한 기법으로 기업에서 활용도가 높은 몬테칼로 시뮬레이션 (Monte Carlo Simulation)의 개념과 방법, 그리고 적용과정에 대하여 논의한다. 실험도구로는 스프레드시트 프로그램과 시뮬레이션 전문 소프트웨어를 이용한다. 본 과목을 통하여 시뮬레이션의 중요성

과 실행 방법, 그리고 시뮬레이션 결과의 실천 과정 등을 학습하게 된다.

MGT6705 시계열 자료 분석과 예측 (Time Series Data Analysis and Forecasting) 3학점
경영 경제 관련 시계열 자료에 대한 다양한 통계 분석 방법론을 익히고, 실제 자료를 이용한 예측에 어떻게 적용할 것인지와 적용한 예측방법을 어떻게 평가하는지를 학습한다. 학습되어질 방법론은 시계열 분해모형, ARIMA, GARCH 모델, 극단치 자료분석, 스펙트럴 분석법 등이다.

MGT6706 금융공학통계방법론 (Statistical Methods in Financial Engineering) 3학점
본 과목의 주요 목적은 시장 자료를 이용하여 다양한 통계적 방법론을 익히고, 통계분석을 통하여 나타난 결과로부터 자본시장을 이해하는 것이다. 본 과목에서는 통계적 추론을 포함한 통계적 분석 모형을 소개하고 이를 바탕으로 금융공학에서 나타나는 다양한 최근 이슈들을 점검하여 본다. 주요 주제로는 우도함수에 대한 추론, 랜덤워크 모형, GARCH 모형을 포함한 회귀분석 및 시계열 모형, 시뮬레이션 기법, 확률 미분방정식, 이차 계획법, 기대효용이론이 있으며, 이러한 분석 모형을 기반으로 포트폴리오 최적화, 옵션 가격 결정, VaR 추정 등의 문제를 다룬다.

MGT6707 베이지언 통계방법론 (Bayesian Statistical Methodology) 3학점
본 과목의 주요 목적은 주어진 통계문제에 대한 베이지언 추론법의 이해에 있으며 데이터 분석에 있어 기존 통계기법과 어떠한 방식으로 차별화되는지를 학습하는 것이다. 본 과목에서는 베이지언 확률구간, 가정검증, 모델 비교 및 예측 방법론을 소개하고 이를 바탕으로 자신의 연구에 베이지언 기법을 적용하는 방안에 대해 논의한다. 실험도구로는 통계 프로그램 R과 WinBUGS를 이용한다. 본 과목의 최종적 목표로는 베이지언 시각으로 실제 데이터를 분석하고 그 결과의 올바른 이해 및 해석 능력을 구축하는 것이다.

MGT6708 경영과학 최근주제연구 (Current Topics in Management Science) 3학점
경영학에서 연구 및 응용되고 있는 다양한 경영과학 분야의 최근 주제들이 선정되어 강의 및 토론이 이루어진다.

국 제 경 영

MGT6801 다국적기업관리론 (Multinational Management) 3학점
본 과목은 다국적기업의 본질, 조직관리 및 경영전략 등을 연구한다. 우선, 기업국제화의 동인 및 필요성에 대한 이해를 바탕으로 다국적기업이 글로벌 차원에서 사업을 전개함에 있어 직면하게 되는 경영관리 및 조직구조 그리고 전략과 관련된 주요 이슈들을 다룬다. 각각의 주제와 연관된 논문 및 사례에 대한 학습을 병행한다.

MGT6802 글로벌재무관리 (Global Financial Management) 3학점
본 과목을 통하여 수강생들은 글로벌기업의 재무관리에 대하여 공부하게 된다. 즉, 본 과목은 국제투자 및 국제자금조달기법을 심도 있게 다루며 환위험 관리를 회계 및 조세의 측면을 포함하여 상세하게 다룬다. 수강생들은 본 과목을 통하여 환율, 금리, 인플레이션 등 거시경제변수들의 국제적 상호관계와 환율

예측기법을 공부하게 되며 또한 선물, 옵션, 스왑 등 파생상품을 활용하여 환율 및 금리 리스크에 대처하는 방안을 공부하게 된다.

MGT6803 국제마케팅 (International Marketing) 3학점
본 과목은 기업의 국제마케팅에 대한 이해를 돕기 위한 과목이다. 국제마케팅의 개념, 국제마케팅 활동에 영향을 미치는 국제 환경(경제적 환경, 문화적 환경, 정치/법률적 환경)을 살펴보고 이에 대한 대응으로 국제마케팅전략, 해외시장 진입전략, 목표 해외시장 선정 및 포지셔닝을 살펴보고, 마지막으로, 국제제품, 국제 가격, 국제 유통, 국제 촉진 등 국제 마케팅믹스 전략을 소개하는 것이 본 과목의 목적이다.

MGT6804 국제경영전략 (International Business Strategy) 3학점
본 과목은 국제경영자가 직면하는 전략적 문제에 대한 해결을 시도하는 과목으로서 국제경영에 관련된 전략적 선택에 강의와 토론의 초점을 맞춘다. 본 과목은 우선 기업의 국제경쟁력을 정의하고 경영자가 국제경영과 관련하여 선택할 수 있는 제도적 전략, 기업전략, 직능전략을 살펴보고 국제화 전략의 구체적 추진방안을 모색한다.

MGT6805 외환론 세미나 (Foreign Exchange Market Seminar) 3학점
고정환율제도와 변동환율제도, 국제수지의 이론과 정책, 외국환시세의 결정이론 등에 대한 최근의 학무적인 발전동향을 연구대상으로 한다.

MGT6806 국제마케팅 세미나 (International Marketing Seminar) 3학점
본 과목은 국제마케팅의 기본 개념과 이론을 배우게 하고, 국제마케팅 연구 주제(Topic)에 관한 과거 연구들을 살펴보고, 사례연구를 통해 실제 경험을 학습하기 위한 것으로 아래의 세 가지 학습 목적을 갖고 있다. 첫째, 국제마케팅의 기본 개념과 이론을 이해하는 것, 둘째, 국제마케팅의 과거 연구들을 살펴보고, 국제마케팅의 최근 연구 주제들을 학습하는 것, 셋째, 국제마케팅 사례 연구를 통해 국제마케팅에 대한 실제적 지식과 경험을 갖게 하는 것 등이다.

MGT6807 국제경영전략 세미나 (International Business Strategy Seminar) 3학점
본 과목은 국제경영분야의 기존 문헌 중 전략과 관련된 문헌들을 섭렵하고 국제경영전략 분야의 기존연구들이 어떤 이론들을 기초하며 그러한 이론적 틀을 어떠한 변수들로 구체화하였는가를 개관한다. 구체적으로 본 과목은 발표와 토론을 통해 관련분야의 기존문헌들을 분석하고 최신연구동향을 중점적으로 점검함으로써 국제경영전략분야의 연구들이 진행된 방향과 기존연구가 착안하지 못한 점, 앞으로 연구자들의 기여가 가능한 부분들을 도출함과 동시에 기존이론의 새로운 적용과 새로운 이론의 도출을 시도한다.

MGT6808 국제인사조직 세미나 (International Organization and Human Resource Management Seminar) 3학점
본 과목은 다국적기업의 조직구조 및 해외자회사 관리, 주재원 및 해외현지인력 등 국제인사관리와 관련된 제반 문헌들을 섭렵한다. 본 과목은 각각의 주제와 관련된 논문에 대한 발표 및 토론을 통해 다국적기업 조직 및 인사관리와 관련된 이론적 흐름 및 실무적 시사점에 대한 이해를 목적으로 한다.

MGT6809 국제경영 최신주제연구 (Current Issues in Global Business Management) 3학점
본 교과목에서는 글로벌 경쟁에 직면하는 다국적기업들의 전략적, 조직적 방안에 관련된 최신 이슈들을

학습한다. 본 교과목에서 다루게 되는 주요한 국제경영 최신주제들은 비교문화 및 신제도이론, 신흥시장 및 후발자전략, BOP진출모형, 전략적 CSR 등을 포함한다. 본 교과목에서는 이러한 국제경영의 주요한 이슈 별로 적절한 논문이나 사례를 읽고 발표 및 토론하는 방식을 통해 이론적 기반에 근거한 문제해결 방법을 모색하고자 한다.

MGT6810 신흥시장 연구 (Doing Business in Emerging Markets)

3학점

본 과목은 중국과 같이 우리나라 경제 및 기업에 지대한 영향을 미치는 주요 신흥국 경제 및 시장 환경에 대한 이해를 목적으로 한다. 우선, 주요 신흥국 정치-경제 환경에 대한 기초적 이해를 습득한 후 신흥국 소비자 및 시장 특성, 진입전략, 경쟁 환경 등 다국적기업의 신흥시장 진출과 관련된 제반 이슈들을 다룬다.